

Frederik Mack, Direktor HR & Organisation des Europa-Park Erlebnis-Resort und Schulleiterin Luisa Jautelat setzen mit der neuen Kooperation ein starkes Zeichen für praxisnahe Bildung

Kooperation mit dem Wirtschaftskurs des Städtischen Gymnasiums Ettenheim: Europa-Park setzt auf Nachwuchsimpulse im Personalmarketing

15. Oktober 2025

Das Europa-Park Erlebnis-Resort und der Wirtschaftskurs des Städtischen Gymnasiums Ettenheim haben ihre erfolgreiche Zusammenarbeit im Bereich Personalmarketing fortgeführt. Nach dem positiven Auftakt im Jahr 2023 ging das gemeinsame Projekt nun in die zweite Runde. Ziel der diesjährigen Kooperation war die Entwicklung eines Konzepts für einen „Ausbildungstag“ im Europa-Park. Dabei sollten junge Menschen praxisnahe Einblicke in verschiedene Ausbildungsberufe und Studiengänge erhalten und der Europa-Park als attraktiver Arbeitgeber in der Region erlebbar werden.

Der Wirtschaftskurs, bestehend aus sechs engagierten Schülerinnen und Schülern, arbeitete von April bis Juli 2025 intensiv an dem Projekt. In Zweiergruppen entwickelten die Teilnehmenden kreative Ideen, wie ein solcher Ausbildungstag gestaltet werden könnte, um Jugendlichen Orientierung im Berufsfindungsprozess zu bieten und das vielfältige Ausbildungsangebot des Europa-Park Erlebnis-Resorts vorzustellen. Ausgangspunkt war die aktuelle Situation auf dem Arbeitsmarkt: Das Europa-Park Erlebnis-Resort wächst kontinuierlich, steht jedoch – wie viele Unternehmen – vor Herausforderungen durch Fachkräftemangel und demografischen Wandel. Umso wichtiger ist es, sich als moderner und attraktiver Ausbildungsbetrieb zu positionieren und frühzeitig den Kontakt zu jungen Talenten zu fördern.

Zum Abschluss präsentierten die Schülerinnen und Schüler ihre Konzepte in der MACK Akademie des Europa-Park. Das Team der Personalmarketing-Abteilung zeigte sich beeindruckt von der Kreativität, der analytischen Herangehensweise und der hohen Motivation der Teilnehmenden. „Die Zusammenarbeit mit dem Wirtschaftskurs des Städtischen Gymnasiums Ettenheim war für uns äußerst bereichernd“, so Frederik Mack, Direktor HR im Europa-Park Erlebnis-Resort. „Die Schülerinnen und Schüler haben mit frischen Ideen und großem Engagement gezeigt, wie junge Menschen den Ausbildungsprozess wahrnehmen – diese Perspektive ist für uns unglaublich wertvoll und fließt direkt in die Weiterentwicklung unseres Personalmarketings ein.“

Als Anerkennung für die hervorragende Arbeit erhielt der Wirtschaftskurs einen Zuschuss in Höhe von 750 Euro für die Abiturfeier im Jahr 2026. Das Europa-Park Erlebnis-Resort und der Wirtschaftskurs des Städtischen Gymnasiums Ettenheim blicken auf ein gelungenes Projekt zurück und freuen sich auf weitere gemeinsame Initiativen, die jungen Menschen spannende Einblicke in die Berufswelt und Karrierechancen im Europa-Park ermöglichen. Für diesen Zweck wurde auch eine gemeinsame Kooperation vereinbart, die unter anderem darauf abzielt, die gesellschaftswissenschaftliche Bildung an Schulen zu stärken – insbesondere in den Fächern Wirtschaft, Berufs- und Studienorientierung (WBS) sowie weiteren Gesellschaftswissenschaften. Zudem sollen Schülerinnen und Schüler gezielt bei der Ausbildungs-, Studien- und Berufswahl unterstützt und beim Übergang von der Schule in Ausbildung, Studium und Beruf begleitet werden.

Europa-Park GmbH & Co Mack KG • Sitz: Rust • Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRA 703127 • Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE815405727 • Persönlich haftende Gesellschafterin: Mack International GmbH • Sitz: Rust • Eingetragen beim Amtsgericht Freiburg i.Br. unter HRB 400325 • Geschäftsführer: Dr.-Ing. h. c. Roland Mack, Dipl.-Wirt.-Ing. Jürgen Mack, Dipl.-Betriebswirt (FH) Michael Mack, Dipl.-Hôtelier HF/SHL Thomas Mack, Architektin M.A. Ann-Kathrin Mack



Frederik Mack, Direktor HR & Organisation des Europa-Park Erlebnis-Resort und Schulleiterin Luisa Jautelat setzen mit der neuen Kooperation ein starkes Zeichen für praxisnahe Bildung



Frederik Mack, Direktor HR & Organisation des Europa-Park Erlebnis-Resorts (4. v. l.) würdigt gemeinsam mit seinem Stellvertreter Jan-Luca Bachmann die erfolgreiche Projektarbeit der Schülerinnen und Schüler des Wirtschaftskurses im Bereich Personalmarketing – ein Beitrag zur Finanzierung der bevorstehenden Abiturfeier