

Ab diesem Sommer soll das „Europa-Park Kinderhaus Kleine Helden“ Kindern mit ihren Familien nach einer überstandener Krebserkrankung einen kostenlosen Aufenthalt bieten

Das soziale Engagement des Europa-Park 2025 in Zahlen

28. Januar 2026

Der Europa-Park und die Inhaberfamilie Mack zelebrierten im vergangenen Jahr nicht nur das 50. Jubiläum, sondern engagierten sich mit vielfältigen Aktionen auch für das Gemeinwohl: Rund 90.000 Menschen ermöglichten sie einen kostenfreien Besuch in Deutschlands größtem Freizeitpark, sammelten mit zahlreichen karitativen Aktionen Hunderttausende Euro für den guten Zweck und engagierten sich mit hohen Spendensummen für wichtige Bildungs- und Beteiligungsprojekte.



Ab diesem Sommer soll das „Europa-Park Kinderhaus Kleine Helden“ Kindern mit ihren Familien nach einer überstandener Krebserkrankung einen kostenlosen Aufenthalt bieten

Rund 90.000 kostenfreie Parkbesuche für Familien und soziale Einrichtungen

Bereits seit 1976 ermöglicht der Europa-Park verschiedenen Gruppen, kostenlos einen erlebnisreichen Tag in Deutschlands größtem Freizeitpark zu verbringen. Auch 2025 wurden im Rahmen von „Frohe Herzen“ wieder soziale Einrichtungen eingeladen. Rund 88.400 Menschen wurden an insgesamt 68 Aktionstagen willkommen geheißen. Fast 2 Millionen Menschen waren durch die Aktion bereits kostenlos im Europa-Park.

Seit 1997 werden gemeinsam mit dem Pforzheimer Schmuckunternehmen Rauschmayer zum Ende der Sommerferien Pflegefamilien eingeladen. Letztes Jahr kamen 240 Pflegekinder und ihre Familien aus Pforzheim und dem Enzkreis. Gemeinsam mit dem Ministerium für Soziales, Gesundheit und Integration Baden-Württemberg hat Deutschlands größter Freizeitpark, ebenfalls im Sommer, 300 Menschen einen kostenlosen Eintritt ermöglicht. Der Aktionstag findet seit 2009 statt.

Einen mehrtätigen Erlebnisaufenthalt durften bereits zum zwölften Mal Kinder des gemeinnützige Vereins „Traumzeit e.V. – Herzenswunsch-Aktionen für krebskranke Kinder“ verbringen. Über 40 Teilnehmer waren 2025 dabei.

Unterstützung für kranke Kinder und ihre Familien

Für Kinder einer überstandenen Krebserkrankung wird es ab dem Sommer 2026 ein besonderes Highlight geben: Das „Europa-Park Kinderhaus Kleine Helden“, für das bereits 2025 der Grundstein gelegt wurde. Nach Eröffnung soll es pro Jahr über 100 Kindern mit ihren Familien einen kostenlosen Aufenthalt bieten. Dem Europa-Park ist es seit jeher ein wichtiges Anliegen, sich bei verschiedenen Projekten für Kinder und Eltern in schwierigen Lebenssituationen einzusetzen. Im Oktober haben Mauritia Mack und der Europa-Park beispielsweise zum zehnten Mal lebensverkürzte Kinder und ihre Familien zum Welthospiztag eingeladen, damit diese einige unbeschwerte Momente genießen können und die Möglichkeit haben, sich mit anderen Betroffenen auszutauschen.

Große Benefizaktionen generierten Hunderttausende Euro Spenden

Im vergangenen Jahr gab es erneut zahlreiche Charity-Aktionen, um Spendensummen für Kranke und Hilfsbedürftige zu generieren. Dazu zählt beispielsweise die Benefizgala „Helfen hilft!“, die bereits seit 22 Jahren im Europa-Park stattfindet. Dabei kamen 138.565 Euro zugunsten des Fördervereins krebskranker Kinder e.V. zusammen. Europa-Park Inhaber Roland Mack engagiert sich bereits seit vielen Jahren als Ehrenmitglied in dem Verein.

Mit weiteren Veranstaltungen, wie dem Euromaus Charity Golfcup, dem Charitykonzert der „Golden Harps“, den Adventsstunden, dem Charity-Mittagessen zugunsten des Kinderschutzbundes Kreisverband Ortenau e.V., dem Charity-Flohmarkt und dem Eagles Charity Golfcup konnten Hunderttausende Euro an Spenden für den guten Zweck generiert werden. „Einfach Helfen e.V.“ mit der ersten Vorsitzenden Mauritia Mack und „Santa Isabel e.V. – Hilfe für Kinder und Familien“ mit der ersten Vorsitzenden Marianne Mack haben auch 2025 mit Spenden Betroffenen vor Ort schnell und unkompliziert geholfen.

Bildungs- und Beteiligungsprojekte für Kinder und Jugendliche weltweit

Miriam Mack, die seit 2015 Botschafterin des Deutschen Kinderhilfswerkes ist, beteiligte sich 2025 wieder beim Deutschen Kinder- und Jugendpreis, der alljährlich im Europa-Park verliehen wird und junge Menschen dazu ermutigen soll, sich aktiv und nachhaltig für das Gemeinwesen einzusetzen.

Auch auf internationaler Ebene wurde Unterstützung geleistet: Mit der Charity-Schmuckkollektion „LEONARDO by Mauritia Mack“ wurden 14.000 Euro an das internationale Bildungsprojekt „Patio13 – Bildung für Straßenkinder“ in Kolumbien gespendet. Seit Beginn der Charity-Initiative im Jahr 2011 wurden über 300.000 Euro für wohltätige nationale und internationale Kinderhilfsprojekte gesammelt.

Talentförderung

Kinder und Jugendliche der TALENT ACADEMY werden mit der Talent Foundation e. V., 2017 ins Leben gerufen von Gründerin und Leiterin der TALENT ACADEMY Katja Mack, ebenfalls auf auf vielfältige Weise gefördert. Mit dem Verein soll ihnen zum Beispiel die Teilnahme an Wettkämpfen ermöglicht werden oder die Teilnahme an Fortbildungen und Schulungen.

Seit 1975 hohe zweistellige Millionenbeträge gespendet

Insgesamt wurden vom Europa-Park seit seiner Gründung 1975 hohe zweistellige Millionenbeträge für wohltätige Zwecke zur Verfügung gestellt. Die soziale Dimension der Nachhaltigkeit ist aber nicht nur durch Zahlen geprägt, sondern es ist ein Engagement aus vollem Herzen eines Familienunternehmens, das fest in der Region verwurzelt ist. Die karitativen Aktionen werden 2026 weitergeführt.

In der Pressemitteilung ist lediglich eine Auswahl an sozialen Engagements zu finden. Weitere Informationen über die soziale Verantwortung der Familie Mack gibt es auf der Webseite und auf dieser Übersicht.



Ab diesem Sommer soll das „Europa-Park Kinderhaus Kleine Helden“ Kindern mit ihren Familien nach einer überstandener Krebserkrankung einen kostenlosen Aufenthalt bieten



Mauritia Mack überraschte im Dezember, in ihrer Funktion als Schirmherrin, die jungen Patienten der Kinderklinik Ortenau



Marianne Mack organisierte im Oktober den 14. Charity-Flohmarkt